



DATA HUNTERS RESEARCH

Маркетинговые и аналитические исследования в Казахстане и странах СНГ

www.datahunters.kz

г. Астана

О компании Data Hunters Research

Data Hunters Research — специализированная компания в сфере маркетинговых исследований. Мы помогаем бизнесу и инвесторам в ситуациях, когда им необходимо принять решение, но у них не хватает информации о рынке, потребителях и конкурентах.

- ▶ Анализируем рынки, потребителей, конкурентов
Оцениваем спрос на любые продукты, товары, услуги
- ▶ Изучаем технологичные бизнесы, рынки с недоступной информацией, а также рынки сложных продуктов
- ▶ Используем более 100 инструментов сбора информации, чтобы узнать даже то, что тщательно скрывают. Сотрудничаем с инвесторами, компаниями, корпорациями и госструктурами

с **2018**
ГОДА НА РЫНКЕ

12
СИЛЬНЕЙШИХ
АНАЛИТИКОВ
В КОМАНДЕ

1200+
ПРОЕКТОВ
СУММАРНЫЙ
ОПЫТ КОМАНДЫ

3 из 5
КЛИЕНТОВ
ПРИХОДЯТ ПО
РЕКОМЕНДАЦИИ

40%
КЛИЕНТОВ
СТАНОВЯТСЯ
ПОСТОЯННЫМИ

НЕКОТОРЫЕ НАШИ КЛИЕНТЫ



КАКИЕ ЗАДАЧИ МЫ РЕШАЕМ

КЛИЕНТСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучим мотивы и поведение покупателей чтобы **увеличить конверсию** ваших продаж и маркетинга

ЦЕНОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Соберем любые прайсы и цены - конкурентов, подрядчиков и поставщиков - чтобы вы **зарабатывали максимум и не теряли деньги из-за неверных цен**

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Проанализируем конкурентов и выясним их сильные и слабые стороны, чтобы **отобрать их долю**

СБОР ИНФОРМАЦИИ

Соберем **любые данные** под ваши задачи: продажи, клиенты, технологии - все что полезно для развития вашего бизнеса

АНАЛИТИКА СПРОСА НА РЫНКЕ

Изучим рынок и найдем свободные ниши, непокрытый **спрос и количество клиентов деньгами** на рынке

ВЛАДЕЕМ ОБШИРНЫМ АРСЕНАЛОМ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ

Это опросы большого количества респондентов, например, 800-1200 человек — ваших клиентов. Используем анкету из 15-25 вопросов, длительность опроса до 20 минут. Так мы находим статистически значимые закономерности и особенности в поведении опрашиваемых.

Проводим:

-  уличные опросы
-  телефонные опросы
-  онлайн-опросы
-  поквартирные опросы
-  опросы на местах
-  наблюдения и замеры

КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ

Это чаще всего интервью длиной от 40 до 120+ минут. Респондентов в таком случае достаточно от 6 до 12 человек на 1 рыночный сегмент / продукт / рынок. За одну долгую беседу нам удастся “раскрыть” человека и получить очень искренние, точные и порой неожиданные ответы. Так создаются успешные товары (Mercedes) и самая лучшая реклама (Coca-Cola)

Умеем находить респондентов и проводить:

-  интервью с потребителями
-  интервью с экспертами
-  фокус-группы
-  эксперименты
-  включенные наблюдения

КАБИНЕТНЫЙ АНАЛИЗ

Это сбор и обработка информации из открытых и закрытых источников. Мы проводим много времени на поиск релевантной информации на тему исследования, собирая по крупицам ценное и отсеивая лишнее. Структурируем данные в одну картину и формируем много выводов для вашего бизнеса. Источниками данных являются:

-  официальная, государственная, статистическая отчетность
-  таможенная статистика
-  публичная управленческая, финансовая отчетность компаний
-  отраслевые и аналитические исследования
-  научные публикации

СТОИТ ПРОВОДИТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ, ЕСЛИ ВЫ:

Задумались о расширении масштабировании бизнеса



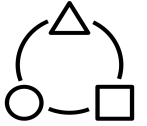
Вы получите обоснованную оценку спроса и точный ответ: «а на самом ли деле рынку и потребителям нужно больше моего товара или услуг? Если да, то как не ошибиться и заработать больше?»

Хотите вложиться в новый бизнес



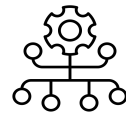
Исследования помогают лучше узнать особенности рынка и свести риск потери вложений к минимуму

Выходите на новый рынок



Новая география – другие правила. Новые потребители – другие привычки покупать. Нужно изучить местных конкурентов и потребителей, понять особенности региона — тогда вы сможете принимать правильные решения

Разрабатываете стратегию развития / трансформации



Нужно изучить рынок, особенности конкурентов и потребности клиентов. Так вы поймете, как будет развиваться бизнес, что на него будет повлиять и как с выгодой реагировать на изменения

Испытываете сложности



Если понять причины, которые мешают бизнесу расти и зарабатывать больше. С помощью исследований можно их быстрее устранить

Получаете финансирование



Доказать реальность идеи и перспективу рынка легче, если они основаны на данных исследований. Еще данные помогают отказаться от заведомо убыточного начинания

ПОЧЕМУ DATA HUNTERS?

Рассказываем, за что вы платите и описываем итоги

Вы получите подробную смету с описанием состава работ и будете точно знать, сколько стоит каждая задача в деньгах и сколько времени на нее нужно. До начала работ получаете дизайн исследования и структуру итогового отчета

Планируем все, вплоть до мелочей

Создаем и утверждаем вместе с вами архитектуру целей, задач, подзадач и состава работ. Превращаем это в жесткий ежедневный план. Дисциплина и планирование — лучший способ сохранить качество результата

Объясняем, что и почему делаем

До подписания договора мы опишем логику и методологию исследования, укажем источники информации и подходы к ее обработке. Будет понятно, откуда взялся каждый показатель

Сопровождаем и помогаем

Вы всегда можете обратиться к нам после окончания проекта. Задавайте вопросы, спрашивайте, советуйтесь — мы поможем

Мы - узкопрофильная компания

Мы делаем только исследования и не распыляемся на консалтинг, обучение и тд. Копим опыт, технологии и знания исключительно в исследованиях и уверены, что фокусировка рождает истинное мастерство

СТОИМОСТЬ НАШИХ УСЛУГ

Смета на любое исследование формируется индивидуально. Проект может стоить от 450 тысяч тенге (~ USD 950) до 5 млн. тенге (~от USD 11000) и выше. Итоговая стоимость зависит от совокупности факторов:

- ❖ географии: 1 территория сбыта — 1 рынок
- ❖ товарных границ: количество изучаемых позиций и категорий
- ❖ целевой аудитории: 1 клиентская группа — 1 исследование
- ❖ особенностей изучаемой продукции и рынка, включая наличие и состав товаров-заменителей
- ❖ детализации проработки: больше деталей — выше стоимость
- ❖ доступности исходных данных
- ❖ срочности

Для каждого проекта мы делаем прозрачную и понятную смету, в которой указываем сроки, трудочасы, объем задач и количество показателей, которые изучаем. Так вы увидите ясную и обоснованную стоимость услуг.

Мы — сертифицированный консультант Европейского Банка Реконструкции и Развития, который активно поддерживает исследовательские проекты для развития бизнеса либо запуска новых производств. В рамках этой поддержки **вы оплачиваете только половину стоимости**, вторую часть оплачивает банк.

Data Hunters Research

г. Астана
ул. Дауылпаз 4, оф. 305-306

www.datahunters.kz

+7 (700) 777 78 52

По вопросам
исследований:
research@datahunters.kz

По общим
вопросам:
info@datahunters.kz